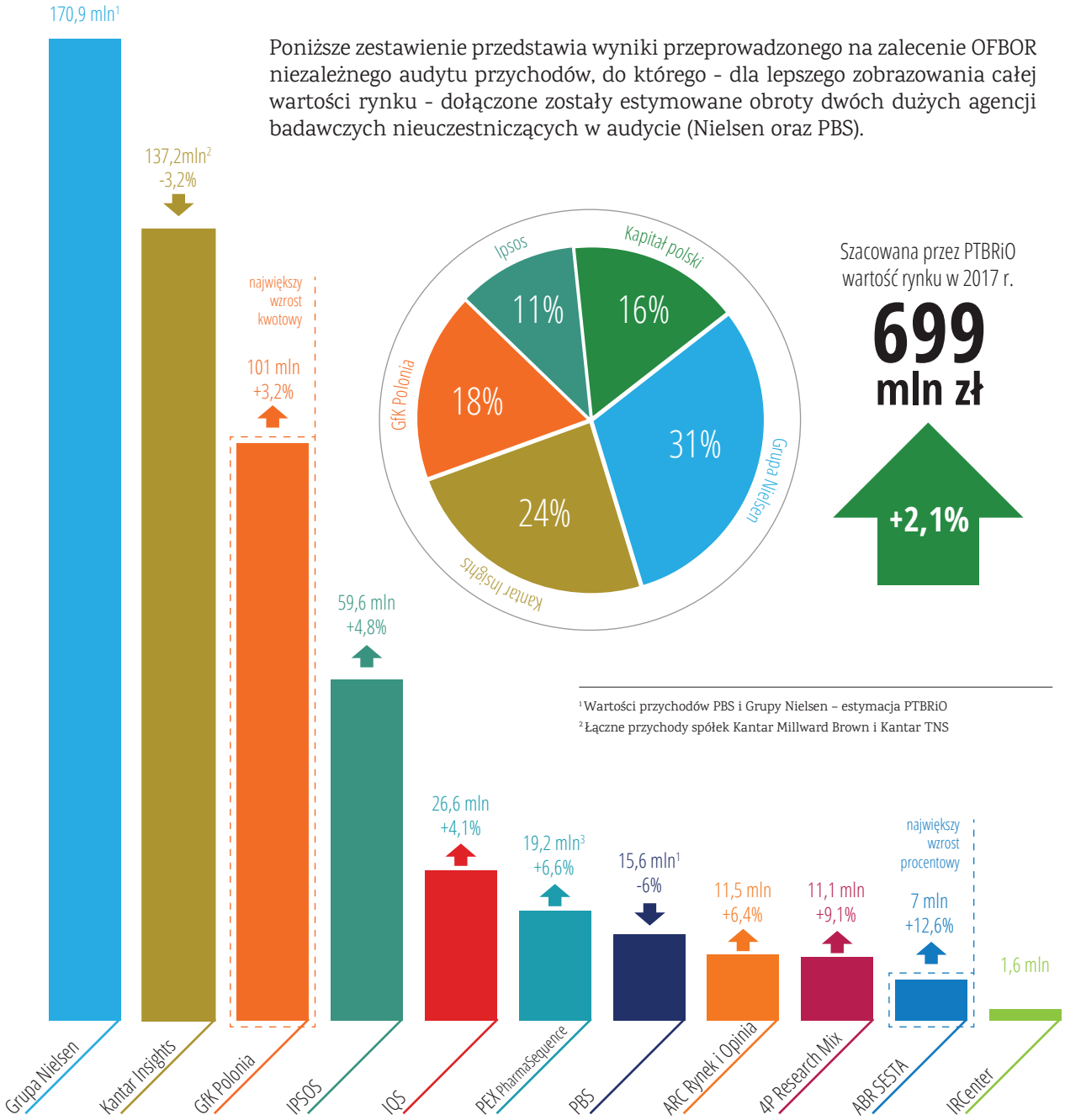
OFBOR
Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku

Rynek badań
w Polsce w 2017 r.

Przychody agencji badawczych (wg audytu OFBOR)

Poniższe zestawienie przedstawia wyniki przeprowadzonego na zalecenie OFBOR niezależnego audytu przychodów, do którego - dla lepszego zobrazowania całej wartości rynku - dołączone zostały estymowane obroty dwóch dużych agencji badawczych nieuczestniczących w audycie (Nielsen oraz PBS).



Szacowana przez PTBRiO wartość rynku w 2017 r.

699 mln zł

+2,1%

[1] Wartości przychodów PBS i Grupy Nielsen – estymacja PTBRiO
[2] Łączne przychody spółek Kantar Millward Brown i Kantar TNS