



Certyfikaty VIII audytu PKJPA



Zarząd OFBOR z satysfakcją informuje, że zakończyła się ósma edycja audytu w ramach Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA).

Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów jest najważniejszą inicjatywą OFBOR, promującą polskie standardy jakości realizacji badań rynku i opinii społecznej w terenie. Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów służy podnoszeniu jakości zbierania danych w badaniach rynku i opinii publicznej. Skupia się na terenowej pracy ankieterów. Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) ustala minimalne normy jakości pracy w zakresie organizacji Działu Realizacji oraz sieci terenowej, rekrutacji ankieterów i koordynatorów, ich szkolenia, nadzoru i koordynacji ich pracy, a także kontroli poprawności wykonanej przez nich pracy.

W ramach Programu odbywa się coroczny, niezależny audyt procesów obejmujący:

- szkolenia ankieterów, rekruterów i audytorów
- kontrolę jakości pracy terenowej
- dokumentację projektów badawczych.

Firmom, które pomyślnie przejdą audyt PKJPA przyznaje się na okres jednego roku certyfikaty Programu w 8 kategoriach (badania PAPI, CATI, CAPI, CAWI, jakościowe, typu self-administered, retail audit oraz mystery shopping). Certyfikaty PKJPA jest ważne przez okres jednego roku.

Z przyjemnością informujemy, że w wyniku audytu przeprowadzonej przez niezależnych, wyspecjalizowanych audytorów, certyfikat jakości zaświadcza o spełnianiu standardów pracy terenowej zgodnych z Programem Kontroli Jakości Pracy Ankieterów, otrzymały po decyzji Zarządu i Komisji Odpowiedzialności Zawodowej następujące firmy:

Firma:	Certyfikat przyznano w dziedzinie:
4P research mix	<ul style="list-style-type: none">• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym -CATI• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby• Badania jakościowe• Retail Audit• Mystery Shopping• Badania CAWI
ABR SESTA	<ul style="list-style-type: none">• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI• Badania jakościowe• Retail Audit• Mystery Shopping
ACNielsen Polska	<ul style="list-style-type: none">• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym -CATI• Badania jakościowe• Retail Audit

	<ul style="list-style-type: none"> • Mystery Shopping
AGB Nielsen Media Research	<ul style="list-style-type: none"> • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby
Agencja Ad Hoc	<ul style="list-style-type: none"> • Mystery Shopping
ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych z wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania jakościowe
ARC Rynek i Opinia	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych z wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym -CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Mystery Shopping • Badania CAWI
ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym -CATI
BCMM – Badania Marketingowe i Szkolenia	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym -CATI • Badania jakościowe
BSM – Głowacki, Starzyński, Załuski	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania jakościowe
CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI
Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym -CATI • Badania jakościowe • Badania CAWI
Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych z wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania jakościowe

GfK Polonia	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych – PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Retail Audit • Mystery Shopping • Badania CAWI
IMAS International	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI
Ipsos	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych – PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Mystery Shopping • Badania CAWI
Grupa IQS	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych – PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe
MEMRB International Poland	<ul style="list-style-type: none"> • Retail Audit
PBS DGA	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym -CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Retail Audit • Mystery Shopping • Badania CAWI

<p>PENTOR Research International</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym -CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Mystery Shopping • Badania CAWI
<p>Public Profits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania jakościowe • Mystery Shopping
<p>SMG/KRC Poland Media SA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych – PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Mystery Shopping • Badania CAWI
<p>Synovate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Mystery Shopping
<p>TNS OBOP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych -PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym -CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Mystery Shopping • Badania CAWI