

Zarząd OFBOR z satysfakcją informuje, że zakończyła się szósta edycja inspekcji stosowania standardów Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA). Program ten oznacza, że firma badawcza przystępująca do PKJPA zobowiązuje się przestrzegać kodeksu ESOMAR oraz przestrzegać wspólnych dla branży badań marketingowych minimalnych norm jakości pracy. Normy te obejmują zasady:

- pozyskiwania, przechowywania i przetwarzania informacji o koordynatorach, ankieterach, rekruterach i audytorach oraz oceny ich pracy
- dokumentacji wszystkich typów projektów badawczych
- szkoleń koordynatorów, ankieterów, rekruterów, audytorów (uczestniczących w badaniach np. typu retail audit)
- prowadzenia systematycznej kontroli pracy wykonywanej przez ankieterów, rekruterów, audytorów.

Certyfikat jakości PKJPA jest ważny przez okres jednego roku.

Z przyjemnością informujemy, że w wyniku kontroli przeprowadzonej przez niezależnych wyspecjalizowanych audytorów, certyfikat jakości zaświadczący o spełnianiu standardów pracy terenowej zgodnych z Programem Kontroli Jakości Pracy Ankieterów, otrzymały po decyzji Zarządu i Komisji Odpowiedzialności Zawodowej następujące firmy:

Firma:	Certyfikat przyznano w dziedzinie:
4P research mix	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Retail Audit</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
ABR SESTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Retail Audit</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
ACNielsen Polska	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Retail Audit</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>

AGB Nielsen Media Research	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby</li> </ul>
Agencja Ad Hoc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
Agencja Badań Rynku OPINIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> </ul>
ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania jakościowe</li> </ul>
ARC Rynek i Opinia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
BCMM – Badania Marketingowe i Szkolenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania jakościowe</li> </ul>
CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> </ul>
Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania jakościowe</li> </ul>
Expert - Monitor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> </ul>

Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania jakościowe</li> </ul>
GfK Polonia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Retail Audit</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
Ipsos Polska	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
IQS and QUANT Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych – PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
MARECO POLSKA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> </ul>
MEMRB International Poland	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retail Audit</li> </ul>

<p>Millward Brown SMG/KRC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
<p>PBS DGA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Retail Audit</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
<p>PENTOR Research International</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
<p>Pracownia badawcza BSM</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania jakościowe</li> </ul>
<p>START POINT RESEARCH</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania jakościowe</li> </ul>

<p>Synovate</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>
<p>TNS OBOP</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI</li> <li>• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI</li> <li>• Badania, w których materiał przygotowany jest samodzielnie przez badane osoby</li> <li>• Badania jakościowe</li> <li>• Mystery Shopping</li> </ul>