

Warszawa, 11 stycznia 2012 r.

Certyfikaty X audytu PKJPA

Zarząd OFBOR z satysfakcją informuje, że zakończyła się dziesiąta edycja audytu w ramach Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA).

Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów jest najważniejszą inicjatywą OFBOR, promującą polskie standardy jakości realizacji badań rynku i opinii społecznej w terenie. Program ten, służy podnoszeniu jakości zbierania danych w badaniach rynku i opinii publicznej. Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) skupia się nie tylko na terenowej pracy ankieterów, ale ustala również minimalne normy jakości pracy w zakresie organizacji Działu Realizacji oraz sieci terenowej, rekrutacji ankieterów i koordynatorów, ich szkolenia, nadzoru i koordynacji ich pracy, a także kontroli poprawności wykonanej przez nich pracy.

W ramach Programu odbywa się coroczny, niezależny audyt procesów obejmujący:

- szkolenia ankieterów, rekruterów i audytorów
- kontrolę jakości pracy terenowej
- dokumentację projektów badawczych.

Firmom, które pomyślnie przejdą audyt PKJPA przyznaje się certyfikaty Programu w 8 kategoriach (badania PAPI, CATI, CAPI, CAWI, jakościowe, typu self-administered, retail audit oraz mystery shopping). Certyfikaty PKJPA są ważne przez okres jednego roku.

Z przyjemnością informujemy, że w wyniku audytu przeprowadzonego przez niezależnych, wyspecjalizowanych audytorów, certyfikat jakości zaświadczaający o spełnianiu standardów pracy terenowej zgodnych z Programem Kontroli Jakości Pracy Ankieterów na rok 2012, otrzymały po decyzji Zarządu i Komisji Odpowiedzialności Zawodowej następujące firmy:

Firma:	Certyfikat przyznano w dziedzinie:
4P Research Mix Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none">• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych – PAPI• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI• Badania jakościowe• Mystery Shopping• Badania CAWI
ABR SESTA Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none">• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych – PAPI• Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI• Badania jakościowe• Retail Audit• Mystery Shopping

ACNielsen Polska Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania jakościowe • Retail Audit • Mystery Shopping
ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI • Badania jakościowe
ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym – CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania jakościowe • Mystery Shopping • Badania CAWI
ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym – CATI • Badania jakościowe • Mystery Shopping • Badania CAWI
BCMM – Badania Marketingowe Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania jakościowe
BSM Pracownia Badawcza	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania jakościowe
CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI
Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania jakościowe • Badania CAWI

Dive Polska	<ul style="list-style-type: none"> • Mystery Shopping
Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI • Badania jakościowe
GfK Polonia Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Retail Audit • Mystery Shopping • Badania CAWI
Grupa IQS Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Badania CAWI
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej IMAS International Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI
Ipsos Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Mystery Shopping • Badania CAWI
Kantar Media Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI

Nielsen Audience Measurement Poland / AGB Nielsen Media Research	<ul style="list-style-type: none"> • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby
PBS DGA Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Retail Audit • Mystery Shopping • Badania CAWI
PSDB Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania CAWI
Public Profits Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania jakościowe • Mystery Shopping
Reytech Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania jakościowe
SMG/KRC Poland Media SA	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Mystery Shopping • Badania CAWI
Synovate Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI • Badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby • Badania jakościowe • Mystery Shopping
TESCO POLSKA Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • • Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby

TNS OBOP	<ul style="list-style-type: none">• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby• Badania jakościowe• Mystery Shopping• Badania CAWI
TNS PENTOR	<ul style="list-style-type: none">• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI• Badania realizowane techniką ankietarskich wywiadów telefonicznych z systemowym wspomaganie komputerowym - CATI• Badania, w których materiał przygotowywany jest samodzielnie przez badane osoby• Badania jakościowe• Mystery Shopping• Badania CAWI